

Приложение 2 к РПД
К.М.02.02 Качественные методы в социологии
39.03.01 Социология
Направленность (профиль) Социология маркетинга
Форма обучения - очная
Год набора - 2019

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Философии, социальных наук и права социального обеспечения
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Социология маркетинга
4.	Дисциплина (модуль)	К.М.02.02 Качественные методы в социологии
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2019

2. Перечень компетенций

ПК-1: Способен к организации сбора данных в социологическом и маркетинговом исследовании
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Теоретико-методологические основания социологического исследования в качественной стратегии	ПК-1	теоретико-методологические основы качественного социологического исследования;	различать содержательные характеристики и функциональные возможности качественных методов социологических исследований	методологией проведения социологического исследования в качественной стратегии	выполнение заданий на практических занятиях; подготовка презентаций, докладов; тест
Организационно-методические аспекты социологического исследования в качественной стратегии	ПК-1	структуру социологического исследования и содержание всех его этапов в качественной стратегии	осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой в качественной	методикой проведения социологического исследования в качественной стратегии	выполнение заданий на практических занятиях; кейс-задание; тест

			стратегии; подбирать адекватную технологию сбора и обработки информации и применять ее в эмпирических исследованиях		
--	--	--	---	--	--

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1 Критерии оценки устного выступления студентов с докладом, рефератом, на семинарах

Баллы	Характеристики ответа студента
5	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
4	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
3	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
2	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

4.2 Критерии оценки презентации

Структура презентации	Максимальное количество баллов
------------------------------	---------------------------------------

Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Мах количество баллов	5

4.3 Критерии оценки подготовки кейс-задания

Кейс-задание предполагает разработку исследовательского проекта и включает в себя составление программы конкретного социологического исследования

Наименование критерия	Баллы
Актуальность и новизна темы исследования	5
Наличие всех структурных элементов программы и их разработанность	10
Логичность и взаимосвязь всех элементов программы	5
Мах количество баллов	20
Штрафные баллы (нарушение сроков предоставления проекта)	до 5

4.4 Критерии оценки выполнения теста

Количество баллов за один правильный ответ	1
Мах количество баллов	20

4.5 Рекомендации по оцениванию ответа студента на зачете

Ответ на один вопрос оценивается от 0 до 20 баллов

Баллы за ответ на 1 вопрос	Характеристики работы студента
15-20	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне осветил проблематику вопроса; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, практически не прибегая к опорному конспекту; - студент не допускает неточностей в ответе; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - делает самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - свободно отвечает на доп. вопросы, демонстрируя достаточно глубокое понимание материала.
10-15	<ul style="list-style-type: none"> - студент достаточно полно осветил проблематику вопроса; - студент не допускает неточностей в ответе;

	<ul style="list-style-type: none"> - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только время от времени прибегая к опорному конспекту, подготовленному во время подготовки к экзамену; - обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - пытается делать самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - студент не испытывает трудностей при ответе на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, ответы в целом удовлетворительные
5-10	<ul style="list-style-type: none"> - студент в целом осветил проблематику вопроса; - студент допускает отдельные неточности в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, испытывает серьёзные трудности при продолжительном отрыве от него; - пытается аргументировать выдвигаем им положения; - пытается делать выводы и обобщения; - владеет основными понятиями - студент пытается отвечать на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, но испытывает трудности при ответе
1-5	<ul style="list-style-type: none"> - студент слабо осветил проблематику вопроса; - студент допускает неточности в ответе; - излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, не может изложить больше 1-2 предложений по теме без отрыва от конспекта; - не пытается делать выводы и обобщения; - слабо владеет понятиями; - студент не отвечает на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала ИЛИ отвечает не верно.
0	<ul style="list-style-type: none"> - ответ отсутствует. - ответ не имеет никакого отношения к содержанию вопроса.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1 Типовое тестовое задание

1. Метод в социологии – это:

- а) основной способ сбора, обработки и анализа данных
- б) система принципов научного исследования
- в) совокупность специальных приемов для эффективного достижения поставленной цели
- г) последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования

2. Какие методы относятся к качественной стратегии исследования:

- а) эксперимент
- б) анкетирование
- в) контент-анализ
- г) включенное наблюдение

3. **Какие из перечисленных принципов являются характерными для качественной стратегии социологического исследования:**
- а) объектом исследования выступают массовые явления, события, процессы
 - б) отправной точкой исследования являются теоретические гипотезы, которые в процессе исследования верифицируются
 - в) понимание как основной способ познания социальной реальности
 - г) исследовательская ориентация состоит в том, чтобы выявить устойчивые, существенные связи социального универсума
4. **Какие из перечисленных принципов НЕ являются характерными для качественной стратегии социологического исследования:**
- а) процесс исследования не должен нарушать привычного для акторов уклада жизни
 - б) объектом исследования выступают массовые явления, события, процессы
 - в) понимание как основной способ познания социальной реальности
 - г) исследовательская ориентация состоит в том, чтобы выявить уникальное, особенное и выделить в нем типическое
5. **Какой вид интервью НЕ применяется в качественной стратегии:**
- а) формализованное
 - б) неформализованное
 - в) нарративное
 - г) лейдмотивное
6. **Какому из видов социологического исследования соответствуют следующие главные характеристики?**
- стремление к более подробной, детальной, всесторонней репрезентации реальности;
 - акцент прежде всего на методе включенного наблюдения;
 - придание большого значения фигуре самого исследования, его способности войти в контакт с теми, чьи жизненные миры он изучает;
 - представление результата как монтажа, попытка из мозаики собранных данных составить целостную “картину” культуры изучаемой общности:
- а) этнографический подход
 - б) кейс-стади
 - в) эксперимент
 - г) наблюдение
7. **Какие методы НЕ относятся к качественной стратегии исследования:**
- а) фокус-групповое интервью
 - б) нарративное интервью
 - в) контент-анализ
 - г) включенное наблюдение
8. **Какой тип исследовательской стратегии характерен для качественного исследования типа «устная история»?:**
- а) изучение индивидуального пути и жизненного опыта на разных стадиях
 - б) всесторонний анализ каждодневной коллективной практики определенной общности с точки зрения ее культуры
 - в) описание субъективного опыта переживания исторических событий
 - г) изучение уникального объекта в совокупности его взаимосвязей
9. **Для исследования какого вида процедура кодирования представлена тремя составляющими?**
- открытое кодирование;
 - осевое кодирование;
 - селективное (выборочное) кодирование:

- а) первичная обработка опросных листов и анкет
- б) контент-анализ
- в) социометрическое исследование
- г) обоснованная теория

10. Отличительной особенностью отчета по качественному исследованию является:

- а) краткое представление исследования и описание результатов обработки с небольшим анализом
- б) краткое представление программы и акцент на практических выводах и конкретных рекомендациях
- в) развернутое представление позиций информантов с приведением их высказываний в цитатах и краткими комментариями
- г) развернутое описание методологического раздела программы исследования с обоснованием полученных результатов

Ключ

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	а	6	а
2	г	7	в
3	в	8	в
4	б	9	г
5	а	10	в

5.2 Типовые задания для создания презентаций

1. Этнографический подход в социологическом исследовании
2. «Кейс-стади» (case study) как тип качественного исследования
3. «Обоснованная теория» (grounded theory): сущность и место в качественных социологических исследованиях.
4. Основные особенности метода «Устная история» (oral history).
5. «История жизни» (life story) как тактика качественного социологического исследования
6. «История семьи» тактика качественного социологического исследования

5.3 Типовые задания (примерные темы) для устного выступления с докладом, рефератом, на семинарах

1. Теоретические истоки «статистической» и «гуманитарной» традиции исследования социальной реальности.
2. Основные принципы проведения исследования в рамках количественной и качественной стратегий. Познавательные возможности подходов.
3. Теоретические и эмпирические предпосылки качественной методологии
4. Основные особенности и виды качественной стратегии социологического исследования
5. Программа качественного социологического исследования: особенности построения
6. Методы получения эмпирических данных в качественной стратегии

5.4 Типовые задания для выполнения кейс-задания

Разработка программы и инструментария социологического исследования в рамках качественной стратегии. Примерные темы:

- Отношение молодых людей к армии
- Патриотическое самосознание учащихся 10-11 классов
- Представления населения о рекламе.
- Представления о семейно-брачных отношениях студентов: гендерный аспект
- Проблема выбора брачного партнера у современной студенческой молодежи

- Проблема изучения качества преподавания в вузе.
- Проблема наркомании и алкоголизма в студенческой среде.
- Проблемы адаптации приезжих студентов
- Профессиональное самоопределение выпускников школ.

5.5 Примерный перечень вопросов к зачету

1. Теоретические истоки «статистической» и «гуманитарной» традиции исследования социальной реальности.
2. Основные принципы проведения исследования в рамках количественной и качественной стратегий. Познавательные возможности подходов.
3. Теоретические и эмпирические предпосылки качественной методологии
4. Основные особенности и виды качественной стратегии социологического исследования
5. Программа качественного социологического исследования: особенности построения
6. Методы получения эмпирических данных в качественной стратегии
7. Специфика решения проблем достоверности, валидности, репрезентативности в качественной методологии
8. Этнографический подход в социологическом исследовании
9. «Кейс стади» (case study) как тип качественного исследования
10. «Обоснованная теория» (grounded theory): сущность и место в качественных социологических исследованиях.
11. Основные особенности метода «Устная история» (oral history).
12. «История жизни» (life story) как тактика качественного социологического исследования
13. «История семьи» тактика качественного социологического исследования
14. Качественный анализ социологической информации: первичная обработка данных и основные направления анализа.
15. Составление отчета по итогам качественного социологического исследования. Структура отчета. Выработка рекомендаций.
16. Возможности сочетания количественного и качественного подходов в одном отдельно взятом исследовании.